

CULTIVEZ VOTRE BUSINESS VIA LINKEDIN

LES CRITÈRES POUR UN PROFIL À JOUR

1. Une **photo professionnelle** qui vous met en valeur
2. Un **titre explicite** avec nom et prénom
3. Des **coordonnées** à jour
4. Un **résumé** personnalisé
5. Le détail de votre **expérience** et de votre **formation** avec description des activités/postes/compétences
6. Ajouter des **compétences** (y compris soft skills)
7. Ajouter des **preuves** (liens site internet, video youtube, etc...)
8. Une **URL** personnalisée
9. Une **photo de couverture** à votre marque entreprise
10. Des **emojis** pour faire ressortir votre profil
11. Des **recommandations** clients/collaborateurs